



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### BRP célèbre l'arrivée des membres de l'expédition 2026 de The Polar Academy sur son campus de Rovaniemi

*Cette célébration illustre avec force l'engagement de BRP à lutter contre l'intimidation au sein de ses communautés.*



*Les dix participants de l'expédition 2026 de The Polar Academy sont arrivés sur le campus BRP de Rovaniemi le 17 mars.*

**Rovaniemi, Finlande, le 24 mars 2026** – BRP inc. (TSX/NASDAQ : DOO) est fière d'annoncer la réussite de l'expédition 2026 de The Polar Academy (TPA) qui s'est terminée le 17 mars au campus de BRP à Rovaniemi, en Finlande. Après un voyage exigeant de 90 km dans l'Arctique, les dix jeunes participants, diplômés du programme anti-harcèlement d'un an de la TPA, ont été accueillis par les employés de BRP qui les acclamaient alors qu'ils célébraient l'aboutissement de plusieurs mois de discipline, de préparation et de résilience.

Dans le cadre de son programme « [Défions l'intimidation](#) », BRP est le partenaire principal et le plus important commanditaire de [The Polar Academy](#) depuis février 2023. L'organisation écossaise à but non lucratif identifie des jeunes âgés de 13 à 18 ans victimes de harcèlement, d'un manque de confiance en soi ou d'isolement social, et leur donne les



moyens de s'épanouir grâce à un programme de préparation physique et mentale d'une durée d'un an, qui culmine en une expédition polaire. Ces expéditions permettent aux participants de développer leur résilience, leur leadership, leur estime de soi et leur esprit d'équipe. Leur transformation devient un puissant message contre l'intimidation et un chemin vers une confiance en soi renouvelée.

Pour la première fois cette année, TPA a organisé une expédition en Finlande. Cette destination a été choisie spécifiquement pour ses conditions hivernales idéales et sa proximité avec les opérations de BRP dans le nord. Les participants ont quitté Käyrämö le 8 mars pour un périple de dix jours qui s'est terminé sur le campus de BRP à Rovaniemi. Le groupe était accompagné de Jukka Pekka Tolonen, employé chez BRP, qui a été l'un des guides de l'expédition.

« Notre partenariat avec The Polar Academy est naturel. En donnant les moyens d'agir aux jeunes victimes d'intimidation et en les aidant à développer leur estime de soi et leur développement personnel, la mission de The Polar Academy correspond parfaitement à notre engagement à lutter contre l'intimidation », a déclaré Elise Auvachez Millot, vice-présidente, affaires publiques, relations gouvernementales et durabilité d'entreprise chez BRP. « En plus de partager nos valeurs, The Polar Academy a utilisé des motoneiges Lynx fournies par BRP pour son expédition, ce qui a rendu notre collaboration très authentique et fondée sur un soutien concret ».

« La fin de l'expédition marque l'aboutissement de plusieurs mois de discipline et de résilience, mais aussi la célébration symbolique surmontée de l'adversité. L'arrivée des participants à Rovaniemi a été un moment très émouvant », a déclaré Craig Mathieson, fondateur et directeur général de Polar Academy. « Notre groupe a été profondément ému par cette célébration, et les employés de BRP ont pu constater par eux-mêmes l'impact de leurs efforts constants pour lutter contre l'intimidation. »

Pour découvrir l'engagement de BRP à mettre fin à l'intimidation et à avoir un impact concret dans ses communautés, rendez-vous sur [www.brp.com](http://www.brp.com)

## À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le



siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 7,8 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et employait environ 16 500 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2025.

[www.brp.com](http://www.brp.com)

[LinkedIn](#)

*Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex* et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

**Demande média:**

Stephanie Giroux

Relations avec les médias

[media@brp.com](mailto:media@brp.com)