LE VÉHICULE CAN-AM MAVERICK X3 DE BRP REMPORTE LE RALLYE DAKAR 2018

Janvier 22, 2018





Le véhicule Can-Am Maverick X3 brille à sa première participation au Dakar avec une victoire de l'équipage South Racing Can-Am de Reinaldo Varela

Valcourt (Québec), le 22 janvier 2018 – La fierté est à son comble, et à juste titre, chez BRP (TSX:DOO) avec la victoire éclatante des coureurs brésiliens Reinaldo Varela et Gustavo Gugelmin de South Racing Can-Am dans la catégorie des véhicules côte à côte (SxS) de la 40e édition du Rallye Dakar, tenue en Amérique du Sud.

Les vainqueurs pilotaient le véhicule primé Can-Am Maverick X3, qui a ainsi fait une entrée remarquable dans le plus grand et le plus difficile rallye du monde.

« Cette victoire épatante réussie dans des conditions très difficiles montre comment les efforts soutenus de BRP en matière d'innovation donnent naissance aux meilleurs produits, a déclaré Anne-Marie LaBerge, vice-présidente principale, Marques mondiales et Communications. Pour nous, la compétition est un terrain d'essai exaltant qui nous permet de créer la meilleure expérience possible pour nos consommateurs. »

L'équipage Varela-Gugelmin a terminé le Rallye Dakar en 72 heures, 44 minutes et six secondes, soit avec près d'une heure d'avance sur son plus proche concurrent. Un autre équipage South Racing Can-Am, composé de Leonel Larrauri et de Fernando Imperatrice, a remporté l'étape finale de l'épreuve samedi à Córdoba, en Argentine. Juan Carlos Uribe Ramos et Javier Uribe Godoy de l'équipe Can-Am Perú ont eux aussi connu un beau parcours jusqu'à ce qu'ils soient contraints à l'abandon, deux jours avant l'arrivée.

« Cette victoire obtenue avec le véhicule Can-Am Maverick X3 dans la catégorie SxS est exceptionnelle compte tenu qu'il s'agissait d'une toute première tentative au Rallye Dakar, s'est réjoui Olivier Camus, directeur de la Stratégie globale des produits chez Can-Am. Voilà une démonstration claire que nous avons une plateforme qui est chef de file dans l'industrie et qui permet autant aux consommateurs qu'aux coureurs de conquérir les terrains les plus difficiles qu'on puisse imaginer. »

Lancé en août 2016, le véhicule Can-Am Maverick X3 a connu une première année éblouissante en compétition, raflant trois championnats majeurs en Amérique du Nord de même que plusieurs courses ailleurs dans le monde. L'automne dernier, BRP a encore agrandi la famille Can-Am Maverick X3 en lançant un modèle offrant un excellent rapport qualité-prix, le 900 HO, et un ensemble spécialement conçu pour la boue.

Pour plus de renseignements sur les produits hors route de Can-Am et sur le programme de compétition de Can-Am, rendez-vous sur canamoffroad.com. Pour plus de renseignements sur South Racing Can-Am, rendez-vous sur southracing-canam.com.

À propos de BRP
BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Sa gamme de produits comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route Can-Am et les véhicules Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements. Avec des revenus annuels de 4,2 milliards de dollars canadiens provenant de ventes dans plus de 100 pays, la Société emploie environ 8 700 personnes dans le monde.
www.brp.com
@BRPnouvelles

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder, Maverick, X3 et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour plus de renseignements :
Sylvain Larocque
Conseiller principal, Relations avec les médias
BRP
sylvain.larocque@brp.com

Jerrod Kelley
Médias et relations publiques
Can-Am Hors-Route
Tél.: +1.320.760.3330
jerrod.kelley@brp.com