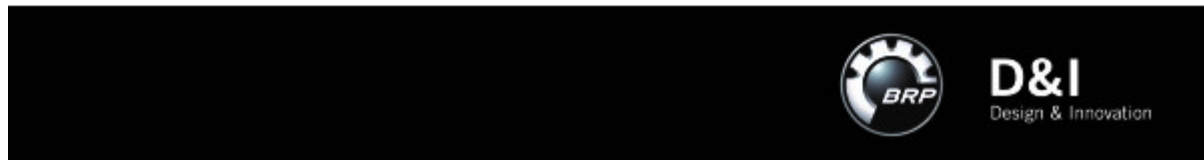




BRP REMPORTE CINQ PRIX GOOD DESIGN USA, TERMINANT UNE ANNÉE RECORD

Février 1, 2019



Valcourt, Québec, 1er février 2019 – BRP maintient ses hauts standards de créativité grâce à la qualité de ses équipes de design et d'innovation. Le talent et l'effort des équipes ont été récompensés le 10 décembre 2018, avec cinq prix Good Design USA. 2018 est donc une année record avec un total de 15 prix de design.

Les gagnants étaient le véhicule Can-Am Maverick Trail, le Can-Am Maverick X3 MAX, le Sea-Doo GTX, le système LinQ et le Ski-Doo Renegade 900.

«La reconnaissance de nos pairs est extrêmement gratifiante. Lorsque d'autres designers, membres du jury, réagissent à l'ingéniosité de nos produits avec un "wow" et apprécient notre travail, cela suscite toujours beaucoup de satisfaction et de fierté, déclare Denys Lapointe, vice-président principal, Design, Innovation et Services créatifs. En mettant en commun le talent de designers, d'ingénieurs et de spécialistes du marketing, nous parvenons à créer des innovations que les gens valorisent et à nous différencier de nos concurrents», ajoute-t-il.

Ce palmarès de récompenses fait grimper le total à quinze pour l'équipe en 2018. Chaque année, BRP brille de plus en plus sur la scène mondiale en matière de design, aux côtés des plus grands joueurs de l'industrie des transports.

Le programme Good Design USA récompense les conceptions esthétiques, aux formes et aux fonctions de la plus haute qualité - une norme qui dépasse les produits de consommation ordinaires et les graphiques. Les candidatures au programme sont évaluées par un jury composé de professionnels du design renommés, de spécialistes de l'industrie et de la presse du design. Les critères de sélection sont définis à partir du programme original des années 1950 : fonction, utilité et efficacité énergétique, ainsi que sensibilité à l'environnement.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans le domaine des véhicules récréatifs motorisés et des systèmes de propulsion; notre succès se base sur 75 ans d'ingéniosité et une attention obsédée sur le client. Notre gamme de produits de pointe comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules routiers et hors route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Manitou, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. Nous concevons également notre propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer votre expérience de conduite. Nos revenus annuels de 4,5 milliards de dollars canadiens proviennent de ventes dans plus de 100 pays, et notre main-d'œuvre se compose d'environ 10500 personnes déterminées et débrouillardes.

www.brp.com
[@BRPNews](https://twitter.com/BRPNews)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Alumacraft, Manitou et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour plus de renseignements :

Catherine Moreau

Conseillère principale, relations avec les médias

Tel : 1.514.231.2118

catherine.moreau@brp.com