Le véhicule à 3 roues Can-Am Canyon Redrock remporte le titre de Motorcycle of the Year

Octobre 20, 2020

Le magazine Rider annonce le prix de la moto de l'année lors du salon Big Bad Powersports Show 2020

Le véhicule à 3 roues Can-Am, le Canyon Redrock, est nommé « Motorcycle of the Year » par le magazine Rider. Photo par Align Media

Valcourt (Québec), le 20 octobre 2020 – Can-Am, marque emblématique de BRP inc. (TSX : DOO, NASDAQ : DOOO), est fière d'annoncer que son modèle Can-Am Canyon Redrock a été nommé « Motorcycle of the Year » 2020 par le magazine américain Rider. L'annonce a été faite dans le cadre du Big Bad Powersports Show à Syracuse, New York, marquant ainsi la première fois qu'un véhicule à 3 roues remporte ce prestigieux prix remis par une publication moto chronologue. Cette reconnaissance souligne l'engagement constant de Can-Am à repousser les limites de l'innovation, à offrir un design d'exception et à modifier l'expérience de conduite sur route.

« Depuis près de vingt ans, la marque Can-Am de BRP fait tomber les barrières et offre toujours plus de conducteurs sur route, et nous saluons ses efforts. Elle a su emprunter une approche non conventionnelle qui a créé un segment unique de passionnés fidèles de véhicules à 3 roues. Et avec ses nouvelles motos électriques Pulse et Origin, Can-Am continue de tracer sa propre voie. Une telle ambition et une telle détermination et une telle vision méritent d'être célébrées », a déclaré Greg Drewenskiel, rédacteur en chef du magazine Rider.

« Nous sommes extrêmement heureux et honnêtes de recevoir le titre de Motorcycle of the Year 2020 de Rider Magazine pour notre tout nouveau Can-Am Canyon Redrock », a affirmé Elias Vilarinho, directeur du marketing, Can-Am Sur route. « Cette reconnaissance représente un moment historique pour Can-Am et pour l'industrie de la moto, surtout après seulement une année sur le marché pour le Canyon. Notre mission de démocratiser la route se poursuit avec cette gamme, qui apporte un nouveau niveau de polyvalence et d'accessibilité au monde du tourisme d'aventure. »

Dès sa première année de production, le véhicule Can-Am Canyon a transformé la conduite sur trois roues. Conçu spécialement pour l'aventure, il se distingue par une garde au sol élevée, un grand débattement de la suspension, des roues tout terrain, une technologie avancée, des caractéristiques pratiques et une capacité de rangement inégalée. Ensemble, ces éléments offrent un équilibre parfait entre stabilité, plaisir et tranquillité d'esprit, permettant aux conducteurs de tous niveaux d'explorer la route sur les chemins moins fréquentés en toute confiance.

Le gamme Can-Am Canyon est offerte en trois ensembles distincts – Standard, ST et Redrock – chacune unique pour l'aventure, qu'il s'agisse d'une courte escapade sur des routes inexplorées ou d'une randonnée de plusieurs jours. En plus de 20 [illegible] spécifiquement développés pour la plateforme Canyon, les conducteurs peuvent personnaliser leur véhicule avec des éléments comme des pare-chocs avant d'aventure, des phares antibrouillard à DEL, le système de rangement LinQ, des housses de protection, un attelage d'autre ou encore des pare-brise à la fois esthétiques et fonctionnels. Pour en savoir plus sur le Can-Am Canyon et sur l'ensemble de la gamme de véhicules à 3 roues Can-Am, visitez votre concessionnaire Can-Am ou le site [illegible]

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingénuité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de pouvoir plan qui comprend les motorisages Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Quintrex et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour tarifs et autres de toilet. BRP source la voie à des aventures exaltantes et donne assise à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société compte des gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à sortir de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, a enregistré des ventes annuelles de 7,8 milliards $ CA provenant de plus de 130 pays, et employait environ 16 500 personnes ingénieuses et motivées au 31 janvier 2020.

www.brp.com
@BRP_Group

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:
Stéphanie Simon
Relations médias
stephanie@brp.com