



Les coureurs Ski-Doo remportent l'Iron Dog 2025, la course de motoneige la plus longue et la plus difficile au monde

Mars 21, 2025

*Deuxième victoire au Iron Dog pour les coéquipiers Brad George et Robby Schachle.
Les coureurs Ski-Doo Tyler Aklestad et Aaron Loyer terminent troisièmes.*

Valcourt, Québec, le 22 février 2025 – Les coureurs Ski-Doo sont montés deux fois sur le podium de Iron Dog 2025, la course de motoneige la plus longue et la plus difficile au monde. Les pilotes chevronnés Brad George et Robby Schachle ont fait équipe pour remporter leur deuxième victoire à cette course légendaire de 4 023 km (2 500 miles) dans l'arrière-pays de l'Alaska. Une deuxième équipe Ski-Doo, composée de Tyler Aklestad et Aaron Loyer, s'est également hissée sur le podium en terminant à la troisième place.

« Nous sommes extrêmement fiers du cran, de la détermination et de l'intelligence dont nos coureurs ont fait preuve pour remporter la course Iron Dog de cette année », a déclaré Jean-François Leclerc, directeur du département de course de Ski-Doo et de Can-Am. « La vitesse et la durabilité sont nécessaires pour gagner, mais il faut aussi savoir quand pousser à fond sa motoneige et quand la préserver. Nos coureurs ont réussi à trouver l'équilibre parfait. Félicitations à eux et à tous les participants de Iron Dog. »



Cette année, la course Iron Dog s'est déroulée dans des conditions très inhabituelles. Les coureurs ont dû faire face à un manque de neige dans de nombreuses zones et naviguer avec agilité entre des obstacles tels que des roches, des bûches, et de la terre gelée, ainsi que des cours d'eau et de la neige profonde dans d'autres sections. Avec le froid et le vent habituels de l'Alaska, ces facteurs ont fait de cette édition d'Iron Dog une course à la hauteur de la difficulté pour laquelle elle est connue.

Les quatre coureurs Ski-Doo qui sont montés sur le podium une motoneige Ski-Doo MXZ X-RS 600R E-TEC. Ce sont les mêmes modèles que nous retrouvons chez les concessionnaires, et non des motoneiges uniques modifiées pour la course. Les designers et les ingénieurs chez Ski-Doo s'appuient sur les commentaires et les leçons tirées de courses éprouvantes telles que Iron Dog pour intégrer un ADN de haute performance dans chaque modèle MXZ. Ainsi, les consommateurs bénéficient d'une performance éprouvée, d'une fiabilité et d'un design de pointe.

La gamme de modèles Ski-Doo 2026 a été récemment dévoilée et les motoneigistes peuvent commander le MXZ X-RS, champion de Iron Dog et n'importe quel modèle de l'édition du printemps, disponibles jusqu'au 31 mars 2025. Pour obtenir tous les détails sur les nouveautés et les modèles Ski-Doo 2026, visitez le site

www.ski-doo.com.

À propos de BRP

BRP Inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Quintrex, les pontons Manitou et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale au 31 janvier 2024.

www.brp.com

[@BRPnouvelles](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:

Steve Cowing

Relation avec les médias