



Les coureurs Can-Am Kyle Chaney et Phil Burton ont terminé respectivement à la première et troisième place au championnat UTV Hammers 2024.

Valcourt, Québec, le 31 janvier, 2025 – Can-Am, marque emblématique de BRP Inc. (TSX:DOO / NASDAQ:DOOO), a annoncé aujourd'hui son retour à l'édition 2025 de la course King of the Hammers avec une équipe de coureurs chevronnés. De plus, Can-Am est fière de s'associer à King of the Hammers à titre de commanditaire officiel de l'événement pour la sixième année consécutive.

Forts de leur domination dans l'une des courses les plus épuisantes de l'Amérique du Nord, le coureur Can-Am participera cette année à plusieurs épreuves, dont le Desert Challenge (les 1er et 2 février) et le championnat UTV Hammers (le 6 février), avant de débiter le spectacle lors de la course Race of Kings 4400 Unlimited (le 8 février). À Hammettown, dans la vallée de Johnson, Can-Am alignera 18 coureurs :

**Championnat UTV Hammers – Coureurs**

1. Kyle Chaney
2. Cody Miller
3. Hunter Miller
4. Phil Burton
5. Dustin Jones
6. Michel Aisup
7. Brian Deegan
8. Nathan Parker
9. Paul Wolf
10. Jay Shaw

**Desert Challenge – Coureurs**

1. Phil Burton
2. Dustin Jones
3. Vito Ranauo
4. Cody Bradbury
5. Joe Teraha
6. Matt Burroughs
7. Michel Aisup
8. Cash Lecroy
9. Josh Row
10. Rodrigo Ampudia
11. Colt Brinkheroff
12. Donald "Cowboy" Cerone

**Course 4400 Unlimited – Coureurs**

1. Kyle Chaney (Champion UTV King of the Hammers 2024)
2. Cody Miller (Podium UTV King of the Hammers 2023)
3. Hunter Miller (Champion UTV King of the Hammers 2020)

« L'énergie et l'enthousiasme que l'on ressent de la part de la communauté hors route à Hammettown est unique dans le monde de la course, et l'équipe Can-Am est ravie d'être de retour », a déclaré Jean-François Lecierc, directeur de course BRP. « Nous sommes fiers de ramener la plateforme Maverick R à King of the Hammers pour une deuxième année, surtout après le succès de Kyle Chaney en 2024. La plus grande course et son américain exige de l'innovation et une équipe de coureurs de classe mondiale, et nous avons hâte de poursuivre notre tradition de domination à Hammettown. »

Depuis 2020, Can-Am a une présence dominante au King of the Hammers. Les avancées de la plateforme Maverick R - de la conception innovante de sa suspension à grand levier, à sa transmission haute performance à double embrayage de sept vitesses et à son moteur Rotax turbochargé à trois cylindres - aideront les coureurs à se frayer un chemin sur le terrain accidenté de la vallée de Johnson.

Can-Am invite les amateurs de hors route à suivre le canal de médias sociaux de **Can-Am Off-Road** pour obtenir des mises à jour tout au long de la course. Pour ceux qui assistent à King of the Hammers, assurez-vous de vous arrêter au kiosque Can-Am dans la ville de Hammettown, à côté de la scène et du foyer extérieur. Vivez également l'expérience de la gamme Can-Am au site de démonstration Maverick à l'extérieur des portes principales de la ville de Hammettown, à l'espace #IG-1, et au site de démonstration Defender à Hammettown. Les propriétaires de Can-Am auront également un accès exclusif au circuit court grâce à la zone des propriétaires de Can-Am. Les laissez-passer seront disponibles au kiosque Can-Am à Hammettown.

À propos de BRP  
BRP Inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingénierie et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines et les pontons Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft et Quinrex, les pontons Manitou et les systèmes de propulsion marine Rotax de même que les moteurs Rotax pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeu. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à l'égard de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards \$ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale au 31 janvier 2024.

www.brp.com  
@BRPnewsles  
Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quinrex, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

**Demande média :**

Stéphanie Groux  
Relations avec les médias  
media@brp.com