BRP Publiera Ses Résultats Du Troisième Trimestre De L'exercice Financier 2025

Novembre 14, 2024

Valcourt, Québec, le 14 novembre 2024 - BRP inc. (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) tiendra une conférence téléphonique sur les résultats financiers de son troisième trimestre de l'exercice financier 2025 le **vendredi, 6 décembre 2024**.

José Boisjoli, président et chef de la direction, et Sébastien Martel, chef de la direction financière, présenteront les résultats du troisième trimestre de l'exercice financier 2025 et répondront aux questions des analystes à **9 h** (HAE).

Résultats du troisième trimestre de l'exercice financier 2025

Le communiqué de presse sera diffusé sur les fils de presse canadien et américain le vendredi 6 décembre, vers 6 h (HAE).

Pour les investisseurs et les analystes :

Téléphone : 1 800 717-1738 (sans frais en Amérique du Nord)

Code d'événement : 65618

Cliquez ici pour les numéros de l'international

Webdiffusion : Cliquez ici pour accéder à la webdiffusion.

Les médias sont autorisés à participer à l'appel, mais ne pourront poser de questions. Cette webdiffusion sera également retransmise en direct sur Internet ici et accessible aux médias et aux participants intéressés. Un enregistrement sera disponible ici deux heures après l'événement et pendant 30 jours suivant la diffusion originale de la conférence téléphonique.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards $ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com

@BRPnouvelles

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média :

Émilie Proulx

Relations avec les investisseurs :

Philippe Deschênes

Relations avec les médias

media@brp.com

Relations investisseurs

Tél. : 450 532-6462

philippe.deschenes@brp.com