BRP étend sa présence à Palm Bay et inaugure son nouveau Centre de design et d'innovation

Septembre 20, 2024

Palm Bay, Floride, le 20 septembre 2024 – BRP (TSX:DOO; NASDAQ:DOOO), chef de file mondial dans l'industrie des sports motorisés et des bateaux, est fier d'annoncer l'inauguration officielle de son Centre de design et d'innovation à Palm Bay, en Floride, dans le cadre de son expansion dans la région. Ce centre de pointe dédié aux concepts avancés et au design de ses produits marins, devrait apporter des innovations significatives à l'industrie marine.

Au cours des dernières années, BRP a également investi dans le développement de ses installations de recherche et développement (R&D) et d'essai à Palm Bay, y compris dans l'acquisition d'espaces supplémentaires lui donnant accès à divers terrains de jeu. Aujourd'hui, avec l'établissement de son Centre de design et d'innovation et l'amélioration de ses capacités de R&D, BRP s'impose comme un joueur clé dans la communauté de Palm Bay, contribuant au tissu économique et social de la région.

« Chez BRP, l'innovation est profondément ancrée dans notre ADN et nous sommes passionnés par l'idée d'offrir des expériences de conduite exceptionnelles à nos clients partout dans le monde », a déclaré José Boisjoli, président et chef de la direction de BRP. « Notre site de Palm Bay joue un rôle central dans notre parcours d'innovation et c'est pourquoi, au cours des dernières années, nous avons investi plus de 15 millions de dollars américains dans ces installations. »
« L'une de nos plus grandes forces en tant qu'entreprise est la grande collaboration qui existe entre l'équipe de design et les équipes d'ingénierie et de produits. Le site de Palm Bay est l'illustration parfaite de cette synergie », a déclaré Denys Lapointe, chef de la direction du design chez BRP. « En combinant le design et les concepts avancés à la R&D, nous sommes en mesure d'explorer de nouvelles possibilités et de créer des produits qui offrent des aventures uniques, novatrices et excitantes à nos consommateurs. »

Palm Bay, une communauté multigénérationnelle et familiale située à proximité de l'océan, offre un terrain de jeu idéal aux 60 employés de BRP pour créer et concevoir des produits marins, ainsi que pour repousser les limites de la technologie dans les industries des bateaux et des sports motorisés. Cet emplacement unique permet aux équipes de rester à l'affût des tendances et d'identifier les nouveaux besoins et désirs des consommateurs, ainsi que de tester les produits sur les bons terrains.

Réseau mondial d'innovation

À l'échelle mondiale, BRP investit continuellement dans la recherche et le développement afin de renforcer sa culture d'innovation. Grâce aux ressources de ses installations de pointe partout dans le monde, l'entreprise s'engage à maintenir sa position de chef de file dans ses industries. À Palm Bay, l'équipe de R&D se concentre sur l'ingénierie des systèmes de propulsion à jet et des blocs d'alimentation, ainsi que sur la calibration et les essais visant à démontrer la performance et la durabilité des produits.

Le Centre de design et d'innovation de Palm Bay est l'un des trois centres de design de BRP dans le monde. Il agit comme une extension du Centre de design et d'innovation Laurent Beaudoin de Valcourt, au Québec - le plus grand centre de design au Canada - où l'équipe crée des designs pour toutes les gammes de produits existantes de BRP et explore des concepts avancés de véhicules. Le troisième centre, situé à Sophia Antipolis dans le sud de la France et inauguré en 2023, se concentre sur les concepts avancés de mobilité urbaine durable.

L'équipe de design de Palm Bay collabore étroitement avec ses homologues au Canada et en Europe, tirant parti de l'empreinte mondiale de BRP pour partager des concepts avancés et des idées pour répondre aux besoins des consommateurs de divers marchés et de diverses régions géographiques.

Parmi les produits notoires conçus par l'équipe de Palm Bay, mentionnons les tout nouveaux pontons Manitou Cruise et Explore, les bateaux en aluminium Alumacraft Trophy et Competitor, ainsi que le bateau

Quintrex Freestyler.

À propos de BRP

BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes et explore de nouvelles catégories de produits à basse tension et à assistance humaine. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards $ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com
@BRPnouvelles

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Demande média:
Émilie Proulx
Relations avec les médias
media@brp.com