BRP REMPORTE SIX PRIX DE DESIGN PRESTIGIEUX

Juin 18, 2024



Valcourt, Québec, le 18 juin 2024 - BRP (TSX : DOO ; NASDAQ : DOOO), un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés et des bateaux, remporte cinq prix Red Dot, l'un des plus importants concours de design au monde et qui s'est établi à comme l'une des distinctions les plus recherchées. Cinq produits BRP ont été reconnus par le jury Red Dot : le casque de motoneige Advex, la motoneige Lynx Adventure Electric, les véhicules hors route Can-Am Outlander Pro et Can-Am Maverick R, et la motomarine Sea-Doo Spark. Le Sea-Doo Spark a également reçu un prix iF Design qui figure parmi les prix de design les plus prestigieux au monde avec plus de 10 000 candidatures provenant de 70 pays.

"Des reconnaissances comme celles-ci soulignent l'engagement de BRP à innover et à repousser sans relâche les limites du design afin d'offrir les expériences les plus transformatrices à nos communautés de conducteurs et de plaisanciers", a déclaré Denys Lapointe, chef de la direction du design chez BRP. "Nous sommes incroyablement fiers de voir que le travail de nos équipes talentueuses et dévouées est reconnu une fois de plus par nos pairs des communautés du design et de l'innovation."

En savoir plus sur les produits récompensés de BRP:

Casque Advex
Le casque Advex est conçu pour le confort et la fonctionnalité. Ses caractéristiques de sécurité avancées et son système de communication innovant ont permis de créer un design qui offre aux motoneigistes une expérience sans faille et qui favorise une synergie avec le véhicule, l'équipement et les accessoires. Les aventuriers peuvent profiter de longues journées en sentier grâce à ce casque léger, doté d'une barrière ergonomique à ajustement facial flexible et comprenant une gestion de l'humidité de pointe pour une meilleure visibilité et un confort amélioré. Le design contemporain du casque Advex offre également un champ de vision large et immersif. Le système de communication Vibe est intégré au casque, ce qui permet aux conducteurs d'interagir avec leurs passagers ou avec les autres conducteurs ainsi que de suivre les instructions du GPS, ce qui améliore grandement l'expérience et favorise la sécurité.

Lynx Adventure Electric
En 2024, Lynx a lancé sa toute première motoneige électrique : l'Adventure Electric. Ce modèle permet de vivre une aventure hivernale sans émissions et offre une conduite unique qui invite à la fois les nouveaux conducteurs et les conducteurs expérimentés à profiter de l'hiver comme jamais auparavant. Propulsée par la technologie brevetée Rotax E-Power, cette motoneige est conçue et fabriquée exclusivement pour les opérateurs d' Expériences BRP (Uncharted Society), avec des caractéristiques, une puissance et une autonomie optimisées pour des excursions guidées en motoneige pouvant aller jusqu'à 50 km.

Can-Am Outlander Pro
Le nouveau Can-Am Outlander Pro redéfinit ce qu'est une véritable bête de travail. Les équipes de conception ont travaillé sans relâche pour intégrer les besoins des conducteurs en optimisant la durabilité, la puissance et surtout, la capacité de rangement du véhicule. L'Outlander Pro est comme un tableau blanc auquel les conducteurs peuvent intégrer tous les accessoires nécessaires pour combler leurs besoins. Chaque recoin du véhicule peut être utilisé pour ajouter ou retirer des accessoires avec facilité, ce qui permet aux conducteurs d'utiliser l'Outlander Pro pour l'ensemble des tâches à accomplir dans leur journée, peu importe la saison. Le puissant moteur Rotax fait en sorte que le véhicule est agréable à conduire et l'ergonomie améliorée le rend plus confortable pour les longues journées de travail. Les composants amovibles facilitent l'entretien du véhicule, favorisant un plus grand sentiment de confiance et de sécurité sur le chantier.

Can-Am Maverick R
Chaque détail du nouveau Can-Am Maverick R a été minutieusement évalué au cours du processus de conception et d'ingénierie afin d'assurer une expérience de conduite inégalée. Le résultat est l'équilibre, le confort, la qualité, la praticité et la performance. Son intérieur à la fine pointe de la technologie crée une expérience immersive centrée sur le conducteur avec une ergonomie de précision et un écran tactile numérique de 10,25 po. pour offrir un maximum de visibilité et de contrôle. La conception de sa suspension surélevée donne la priorité à la performance et au confort du pilote. Sa configuration unique en aluminium aérospatial diminue la pression sur les composantes du véhicule, offrant une meilleure absorption des chocs, une plus grande rigidité en torsion ainsi qu'une stabilité et une maniabilité améliorées. Au-delà de la performance, son intérieur a été conçu de manière ergonomique, créative et durable.

Sea-Doo Spark
Le Sea-Doo Spark 2024 est équipé de sièges plus larges, d'un plus grand espace pour les jambes et d'une protection intérieure des jambes optimisée par rapport aux modèles précédents lancés pour la première fois en 2014. La maniabilité améliorée et les nouvelles caractéristiques dynamiques permettent aux conducteurs de se mettre au défi et d'avoir encore plus de plaisir sur l'eau. Le design du Sea-Doo Spark a également incorporé plusieurs améliorations ergonomiques pour le réembarquement, telles que des poignées texturées stratégiquement placées. Pour plus de tranquillité d'esprit, le nouveau Spark dispose de solutions de rangement améliorées avec un coffre avant plus grand et un compartiment étanche pour le téléphone. De plus, le Spark est entièrement construit à partir de matériaux recyclables tels que le Polytec™ et est propulsé par un moteur Rotax 900 ACE à faibles émissions.

À propos de BRP
BRP inc. est un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux qui repose sur plus de 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à sa clientèle. Grâce à son portefeuille de marques distinctives et de premier plan qui comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et *Quintrex*, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir, BRP ouvre la voie à des aventures exaltantes et donne accès à des expériences sur différents terrains de jeux. La Société complète ses gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'optimiser pleinement l'expérience de conduite. Engagée à croître de façon responsable, BRP développe des modèles électriques pour ses gammes de produits existantes et explore de nouvelles catégories de produits à basse tension et à assistance humaine. BRP, dont le siège social est situé au Québec, Canada, enregistre des ventes annuelles de 10,4 milliards $ CA provenant de plus de 130 pays, et emploie près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées à l'échelle mondiale.

www.brp.com
@BRPnouvelles

Ski-Doo, *Lynx*, *Sea-Doo*, *Can-Am*, *Rotax*, *Alumacraft*, *Manitou*, *Quintrex*, et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Demande média:
Stéphanie Giroux
Relations avec les médias
media@brp.com