



LE PREMIER CENTRE D'EXPÉRIENCES BRP S'INSTALLE AU FAIRMONT LE CHÂTEAU MONTEBELLO

Juillet 27, 2022

BRP continue de démocratiser l'accès aux sports motorisés en offrant aux adeptes, nouveaux comme expérimentés, de vivre des expériences uniques



Valcourt, Québec, Canada, 27 juillet 2022 – BRP (TSX: DOO) (NASDAQ: DOOO) est fière d'annoncer le lancement du tout premier [Centre d'Expériences BRP](#) dans sa province d'origine, démontrant sa volonté de rendre les sports motorisés accessibles à tous. En partenariat avec Fairmont Le Château Montebello, le Centre permettra aux passionnés d'aventures de découvrir des eaux inexplorées, de connaître l'exaltation de la vie tout-terrain et de s'amuser dans la neige. Ces expériences uniques ne laisseront personne indifférent. Le Centre est accessible non seulement aux clients du Fairmont Le Château Montebello, mais aussi à tous ceux et celles qui souhaitent découvrir ou redécouvrir la beauté naturelle de la région.

« Le lancement de ce premier Centre d'Expériences BRP s'inscrit dans une stratégie globale lancée en 2019 qui vise à favoriser l'accès à nos produits et à permettre à plus de gens de vivre des expériences récréatives uniques, mentionne Simon Cazalais, directeur stratégie mondiale marketing et innovation chez BRP. Le Centre de Montebello est notre terrain d'expérimentation. Il nous permettra d'échanger directement avec les amateurs d'aventures pour optimiser notre offre en continu. Ultiment, nous espérons déployer ce concept novateur à travers le monde en ajoutant des destinations à couper le souffle! »

Une offre touristique à l'année!

Les expériences offertes seront ajustées selon les saisons. Plusieurs embarcations et véhicules motorisés attendent les amateurs d'aventures au Fairmont Le Château Montebello dont les motomarines Sea-Doo et le ponton Sea-Doo Switch, en plus des VTT ou côte à côte Can-Am hors route. Par la suite, ce sont les véhicules Can-Am sur route Ryker Sport et Can-Am Spyder F3 qui feront leur entrée, suivis des motoneiges Ski-Doo pour la saison hivernale. En groupe ou en privé, pour quelques heures ou une journée complète, les randonnées et excursions permettent de partir à la découverte du vaste terrain de jeu qu'offre le centre de villégiature du Fairmont Le Château Montebello. Toutes les excursions seront menées par B46 Aventures. En plus de leurs nombreuses années d'expérience dans le domaine d'aventures en nature, tous les guides de B46 Aventures sont certifiés AEQ et mettent la sécurité de tous en priorité.

Fairmont Le Château Montebello est un partenaire tout indiqué pour cette nouvelle aventure grâce à son emplacement de choix qui permet un accès à la majestueuse rivière des Outaouais et des sentiers à couper le souffle en été comme en hiver. Depuis plus de 90 ans, Fairmont Le Château Montebello offre une expérience de villégiature incomparable aux visiteurs. Ceux-ci pourront maintenant bénéficier d'une opportunité supplémentaire de découvrir la région grâce au Centre d'Expériences BRP. Imaginez parcourir les sentiers pittoresques de la région en Can-Am Commander XT en matinée et finir la journée au soleil couchant sur la majestueuse rivière des Outaouais à bord du fameux Sea-Doo Switch.

« Nous sommes très heureux de nous associer à BRP, un chef de file mondial de l'industrie récréative motorisée avec le lancement de ce nouveau Centre d'Expériences BRP au Fairmont Le Château Montebello. Cette opportunité est un ajout important avec notre objectif continu d'élargir notre portefeuille d'activités offertes à nos clients et mettre en valeur l'industrie touristique de l'Outaouais. » confie Steve Chang, Directeur général du Fairmont Le Château Montebello.

Depuis plus de deux ans, BRP offre aussi aux amateurs d'aventures un réseau mondial d'opérateurs certifiés par ses équipes grâce à son programme Expériences BRP ([Uncharted Society](#)). Avec plus de 100 opérateurs et 147 aventures disponibles aux États-Unis, au Canada et en Australie, débutants ou experts peuvent expérimenter les sports motorisés et vivre une aventure complètement transformatrice. Tout comme le Centre d'Expériences BRP, ce programme permet de démocratiser l'accès aux sports motorisés pour tous les esprits aventuriers, de les sortir de leur zone de confort et d'explorer des endroits inexplorés.

Pour en savoir plus sur le tout nouveau et tout premier Centre d'Expériences BRP, visitez le www.experiencesbrp.com.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des produits de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur 80 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges *Ski-Doo* et *Lynx*, les motomarines et les pontons *Sea-Doo*, les véhicules hors route et sur route *Can-Am*, les bateaux *Alumacraft* et

Quintrex, les pontons *Manitou* et les systèmes de propulsion marine *Rotax* de même que les moteurs *Rotax* pour karts et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits par un portefeuille dédié de pièces, d'accessoires et de vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 7,6 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale comprend près de 20 000 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
[@BRPNews](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Alumacraft, Manitou, Quintrex et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

À propos de Fairmont

Fairmont Hotels & Resorts, quand l'intime donne sur l'infini. L'enseigne réunit plus de 80 hôtels d'exception, où les grands moments de la vie se célèbrent, les plaisirs se partagent, et les souvenirs restent gravés longtemps après le séjour. Depuis 1907, Fairmont crée de somptueuses adresses, porteuses d'émotions, riches en caractère et profondément liées à l'histoire et à la culture des destinations qui les accueillent, notamment des établissements aussi emblématiques que le Plaza de New York, le Savoy de Londres, le Fairmont San Francisco, le Fairmont Banff Springs au Canada, le Fairmont Peace Hotel à Shanghai, ou encore le Fairmont The Palm à Dubaï. Réputé pour son service attentif, ses espaces communs majestueux, sa cuisine locale et ses bars et salons iconiques, Fairmont s'enorgueillit également de ses origines de pionnier de l'hôtellerie de luxe et de son leadership en matière de développement durable et de pratiques touristiques responsables. Fairmont fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5 300 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

fairmont.com | all.accor.com | group.accor.com

-30-

Demandes médias:

Marie-Christine Houle
Relations avec les médias, BRP
marie-christine.houle@brp.com + 1 514 702 0369

Geneviève Duval
Gérante du marketing digital et des relations publiques
genevieve.duval@fairmont.com + 1 819 423 3026