



Le véhicule côte à côte Can-Am remporte le Rallye Dakar pour la troisième année consécutive

Janvier 17, 2020



Une fois de plus, Can-Am domine la course automobile la plus exigeante au monde, renforçant ainsi sa position en tant que marque de choix en matière de performances hors route. ©BRP 2020

Valcourt, Québec, 17 janvier 2020 – Pour la troisième année consécutive, BRP (TSX : DOO; NASDAQ : DOOO) et ses véhicules Can-Am hors route prennent la tête du classement au Rallye Dakar, la course automobile la plus exigeante au monde. En plus de triompher dans la catégorie des véhicules côte à côte, les finalistes des 20 premières positions ont tous franchi la ligne d'arrivée à bord d'un véhicule Can-Am, dominant ainsi la compétition du début à la fin.

BRP est reconnue pour son innovation, ses performances et sa fiabilité incomparables en matière de produits. C'est pourquoi, les pilotes du monde entier choisissent les véhicules Can-Am hors route, qu'ils soient à la recherche d'un véhicule plus robuste et capable de maintenir le rythme sur un ranch ou d'un bolide qui repousse les limites de l'homme et de la machine.

La gamme de véhicules Can-Am Maverick est conçue pour aider les pilotes à repousser leurs limites, comme nous avons pu le constater récemment lors du Rallye Dakar 2020, une course éprouvante de 9 000 km sur 12 jours à travers le désert d'Arabie Saoudite. Ce rallye attire les meilleurs pilotes et les meilleures équipes du monde entier et voit défiler les véhicules hors route les plus impressionnants du marché. Cette année encore, Can-Am a été à la hauteur de la tâche en réalisant une performance incroyable et en surpassant les conditions difficiles tout au long de la course.

Can-Am domine la catégorie des véhicules côte à côte

- **Champions en titre.** Casey Currie (Californie, États-Unis) et son copilote Sean Berriman (Las Vegas, États-Unis) de l'équipe Monster Energy Can-Am ont remporté la première place, avec un écart de 39 minutes.
- **Balayage du podium.** Les véhicules Can-Am ont remporté les trois premières places du podium pour la deuxième année consécutive.
- **20 sur 20.** Les finalistes des 20 premières positions ont tous franchi la ligne d'arrivée à bord d'un véhicule Can-Am.
- **Domination générale.** 29 des finalistes des 31 premières positions conduisaient des véhicules Can-Am.

« C'est incroyable de remporter le titre pour mon équipe et pour les gens de chez Can-Am, » a déclaré Casey Currie. « Il nous a fallu beaucoup de travail pour en arriver là et notre véhicule Can-Am Maverick X rs a été une machine. La performance, la fiabilité et la tenue de route, ce sont les éléments essentiels qui nous permettent de rivaliser avec les meilleurs et de remporter la victoire. Pour tous ceux qui recherchent des performances optimales, aussi bien les amateurs que les pilotes professionnels, le Can-Am dépasse toutes les attentes. »

D'autres membres de l'équipe mondiale Monster Energy Can-Am, se sont aussi démarqués lors de la course aux côtés de Casey Currie, dont Reinaldo Varela (Brésil), qui a remporté la 9^e place et Gerard Farres (Espagne), qui a terminé en 11^e position. Tous les trois sont des pilotes accomplis, dont Casey Currie, qui est le plus jeune du groupe, et qui en est seulement à sa deuxième participation au Rallye Dakar, après avoir terminé quatrième et avoir été nommé recrue de l'année dernière.

« Les véhicules Can-Am hors route prouvent une fois de plus qu'ils excellent dans toutes les conditions à travers le monde, et nous ne ralentirons pas la cadence, » a expliqué Marc R. Lacroix, directeur de Ski-Doo, Sea-Doo, Can-Am ORV Marketing et BRP Sports Marketing. « Que ce soit pour la course, pour dévaler les dunes la fin de semaine, parcourir les sentiers ou repousser les limites tout en travaillant sur la terre ou en chassant, l'intégralité de la gamme de véhicules Can-Am est conçue pour sortir du lot. »

En septembre 2015, le PDG de BRP, José Boisjoli, avait promis de dévoiler un nouveau véhicule Can-Am côte à côte tous les six mois pendant quatre ans. Depuis, Can-Am a pris d'assaut l'industrie. La gamme de véhicules Can-Am Maverick faisait partie du plan. Plus récemment, la marque a développé son catalogue « récréatif-utilitaire » avec la gamme de véhicules côte à côte acclamée Can-Am Defender. La gamme de véhicules Can-Am Defender est conçue pour faciliter la vie des chasseurs et de ceux et celles travaillant sur les terres qui ont besoin d'une machine robuste pour

accomplir le travail manuel, tout en étant capable de leur faire vivre des aventures incroyables en compagnie de leurs proches.

Pour plus d'informations sur la gamme complète de véhicules Can-Am hors route 2020, y compris des informations techniques détaillées et des spécifications de produit, consultez le site <https://can-am.brp.com/off-road/>.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des véhicules de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur plus de 75 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft, Manitou, Quintrex, Stacer et Savage, les systèmes de propulsion marine Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et avions de loisir. Nous parachevons nos gammes de produits avec des pièces, des accessoires et des vêtements spécialisés afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 5,2 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale compte plus de 13 000 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com

[@BRPNouvelles](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Manitou, Alumacraft, Quintrex, Stacer, Savage et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, Inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Pour plus de renseignements :

Jerrold Kelley

Brian Manning

Relations avec les médias (Can-Am hors route)

Responsable, Relations publiques mondiales avec les consommateurs

Tél. : 913 424-9709

Tél. : 320 760-3330

brian.manning@brp.com jerrod.kelley@brp.com