



BRP REMPORTE UN PRIX RED DOT POUR SA MARQUE

Août 26, 2019

Valcourt, Québec, 26 août 2019 – Le travail acharné des équipes de BRP, inspiré par les normes de l'entreprise élevées en matière d'innovation et de créativité, a été reconnu à l'occasion du Prix Red Dot: Design de Marques & Communications. BRP a reçu le prix prestigieux Red Dot pour le design exceptionnel de sa marque corporative dans la catégorie Marques de transport, et ce, parmi près de 9 000 inscriptions provenant d'agences et d'entreprises de partout dans le monde.

« Recevoir ce prix est tout un honneur, a déclaré Anne-Marie LaBerge, vice-présidente principale, Marques mondiales et Communications. Pendant deux ans, nos équipes se sont engagées à trouver la meilleure façon d'humaniser la marque BRP et de donner vie aux expériences incroyables qu'elle apporte à nos clients quotidiennement. Notre nouvelle image de marque ne consistait pas en un changement de logo, mais à effectuer une introspection nous permettant de déterminer véritablement la meilleure façon de connecter avec le cœur et l'esprit de nos communautés de conducteurs. Cet exercice concernait nos gens, nos valeurs et la recherche d'un objectif commun pour tous les employés de BRP et nous sommes si fiers que nos efforts aient été reconnus par Red Dot », a-t-elle ajouté.

Qu'est-ce qui a inspiré le parcours de la marque BRP?

Le parcours de l'évolution de la marque BRP a débuté en mai 2016, alors que sa marque corporative faisait face à trois défis principaux. Tout d'abord, pour une entreprise qui porte une attention particulière à fournir des aventures inoubliables à ses clients, les messages et l'orientation de l'image publique concernaient trop souvent les caractéristiques techniques et le design innovant de ses produits, plutôt que sur les expériences qu'ils permettent. Deuxièmement, les clients et les autres publics externes connaissaient les marques de produits BRP, mais non la marque corporative, ce qui rendait la tâche plus difficile pour eux de créer des liens émotionnels avec BRP.

Enfin, quand BRP est devenue une entreprise indépendante en 2003, c'est-à-dire lorsque la division des produits récréatifs de Bombardier s'est dissoute, la marque BRP ne se distinguait pas suffisamment de la marque originale. Résultat : la distinction de ces deux entités demeurait floue pour de nombreux consommateurs ainsi que pour le grand public. Ainsi, pour relever ces défis, BRP a lancé un projet d'évolution de la marque afin de définir et faire connaître l'identité et la raison d'être de BRP.

Avec plus de 75 ans d'expérience dans l'industrie des véhicules de sports motorisés et dans l'industrie maritime, BRP était plus que prête à s'imposer comme la chef de file qu'elle est. Notre nouvelle image de marque comprend nos objectifs, notre position sur le marché, ce qui nous distingue, notre caractère, notre ton, nos valeurs, notre promesse et notre identité visuelle. C'est un honneur d'être reconnu par Red Dot pour les efforts et l'efficacité avec laquelle nous avons su saisir et communiquer l'essence de notre marque.

Apprenez-en plus sur la [marque BRP](#).

À propos des prix de design Red Dot

Pour apprécier la diversité dans le domaine du design d'une façon professionnelle, la compétition Red Dot Design Award a été divisée en trois disciplines distinctes : la Red Dot Award: Product Design (prix Red Dot du design de produit), la Red Dot Award: Brands & Communication Design (prix Red Dot du design de marque et de la communication) et la Red Dot Award: Design Concept (prix Red Dot du concept de design). Avec plus de 18 000 inscriptions, la compétition Red Dot Award est l'une des plus grandes compétitions de design au monde. En 1955, un jury s'est réuni pour la première fois afin d'évaluer les meilleurs designs de l'époque. Dans les années 1990, le Dr Peter Zec, président et chef de la direction de Red Dot, a créé le nom et la marque du prix. Depuis, les prix Red Dot sont très recherchés et constituent un sceau international de la qualité exceptionnelle d'un design. Les lauréats sont présentés dans les annuaires, les musées et en ligne. Plus d'informations sont disponibles au www.red-dot.de.

À propos de BRP

Nous sommes un chef de file mondial dans l'industrie des véhicules de sports motorisés, des systèmes de propulsion et des bateaux; notre succès repose sur plus de 75 ans d'ingéniosité et sur une attention particulière portée à notre clientèle. Notre gamme de produits de pointe et distinctive comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route et sur route Can-Am, les bateaux Alumacraft, Manitou et Telwater, les systèmes de propulsion marine Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et avions de loisir. Nous complétons nos gammes de produits avec des pièces, des accessoires et vêtements afin d'améliorer pleinement l'expérience de conduite. Avec des ventes annuelles de 5,2 milliards de dollars canadiens provenant de plus de 120 pays, notre main-d'œuvre mondiale compte plus de 12 500 personnes ingénieuses et motivées.

www.brp.com
[@BRPnouvelles](#)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Can-Am, Rotax, Evinrude, Alumacraft, Manitou, Telwater et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour plus de renseignements :

Elaine Arsenault
Conseillère principale, Relations avec les médias
Tél. : +1 514 732-7092
medias@brp.com