EL VEHÍCULO CAN-AM MAVERICK X3 DE BRP GANA EL RALLY DAKAR 2018

Enero 22, 2018





El vehículo Can-Am Maverick X3 brilla en su primera participación
en el Dakar con una victoria del equipo de Reinaldo Varela
apoyado por South Racing Can-Am

Valcourt, Quebec, 22 de enero del 2018 - El orgullo es altamente justificado en BRP (TSX:DOO) con la contundente victoria de los pilotos de South Racing Can-Am Reinaldo Varela y Gustavo Gugelmin de Brasil en la clase side-by-side (SxS) de la 40.ª edición del Rally Dakar en Sudamérica.

Los ganadores manejaron el galardonado vehículo Can-Am Maverick X3, el que hizo una notable entrada en el rally más grande y difícil del mundo.

“Esta sorprendente victoria lograda en condiciones muy complejas muestra cómo el implacable enfoque de BRP en la innovación da lugar a los mejores productos”, comentó Anne-Marie LaBerge, vicepresidente sénior, Marcas Globales y Comunicación. “Para nosotros, las carreras son un terreno de prueba fascinante que nos permite crear la mejor experiencia posible para nuestros consumidores.”

La tripulación Varela-Gugelmin completó el Rally Dakar en 72 horas, 44 minutos y 6 segundos, casi una hora por delante de su competidor más cercano. Otra tripulación de South Racing Can-Am, compuesta por Leonel Larrauri y Fernando Imperatrice, ganó la etapa final el sábado en Córdoba, Argentina. Juan Carlos Uribe Ramos y Javier Uribe Godoy del equipo peruano de Can-Am también tuvieron una gran carrera hasta que tuvieron que abandonar, dos días antes de la llegada.

“Que el vehículo Can-Am Maverick X3 gane la clase side-by-side en su primer intento en Dakar, la carrera más difícil del mundo, es extraordinario”, señaló Olivier Camus, director, Estrategia global de productos, Can-Am. “Es una demostración clara de que tenemos una plataforma líder en la industria que permitirá tanto a los consumidores como a los corredores conquistar los terrenos más difíciles imaginables.”

Introducido en agosto del 2016, el vehículo Can-Am Maverick X3 tuvo un primer año estelar en el circuito de carreras, donde ganó tres grandes campeonatos en Norteamérica, así como varias carreras en otros lugares del mundo. El otoño pasado, BRP amplió la familia Can-Am Maverick X3 una vez más mediante la introducción de un modelo orientado al valor, el 900 HO, y un paquete preparado para el lodo.

Para obtener más información acerca de los productos todoterreno Can-Am y el programa de carreras Can-Am, visite can-am.brp.com/off-road/es. Para obtener más información acerca del South Racing Can-Am, visite southracing-canam.com.

Acerca de BRP
BRP (TSX:DOO) es una empresa líder a nivel mundial en diseño, desarrollo, fabricación, distribución y comercialización de vehículos recreativos y sistemas de propulsión. Entre su gama de productos se incluyen las motos de nieve Ski-Doo y Lynx, motos acuáticas Sea-Doo, vehículos todoterreno Can-Am y Spyder, los sistemas de propulsión marítimos Evinrude y Rotax, así como los motores Rotax para karts, motocicletas y aeronaves de recreación. BRP respalda su línea de productos con un negocio específico de piezas, accesorios y vestuario. Con ventas anuales superiores a los CAD 4200 millones en más de 100 países, aproximadamente 8700 personas trabajan en la Empresa.
www.brp.com
@BRPnews

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Maverick, X3, Spyder y el logotipo de BRP son marcas comerciales de Bombardier Recreational Products Inc. o sus afiliados. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños.

-30-

Para obtener más información:

Sylvain Larocque
Asesor sénior de relaciones con los medios
BRP
Tel.: +1.450.532.6421
sylvain.larocque@brp.com

Jerrod Kelley
Medios de Comunicación y Relaciones Públicas
Can-Am Off-Road
Tel.: +1.320.760.3330
jerrod.kelley@brp.com