



DES ÉTUDIANTS IMAGINENT L'AVENIR AVEC LA 3E ÉDITION DU CONCOURS DE DESIGN BRP

Janvier 18, 2018



Rovaniemi (Finlande), le 18 janvier 2018 – BRP démontre son engagement à l'égard de l'esprit d'innovation avec la troisième édition de son Concours de design organisé en partenariat avec l'Université de Laponie en Finlande et l'Institut de design de l'Université d'Umeå en Suède.

On a demandé à vingt-six étudiants des deux universités de créer un véhicule électrique de mobilité personnelle pour l'an 2025. Le véhicule à une personne doit être utilisable en toute saison dans les pays nordiques ainsi qu'attrayant, léger et facile à transporter.

« Le design à la fine pointe et la résolution de problèmes sont au cœur du succès de BRP partout dans le monde, a déclaré Denys Lapointe, vice-président principal, Design, Innovation et Image de marque. Nous sommes donc particulièrement fiers de ce concours qui pousse les designers de demain à imaginer des solutions de mobilité intelligentes et pratiques pour l'avenir. »

Un jury composé d'experts choisira le gagnant. L'identité de ce dernier sera dévoilée lors d'une cérémonie qui se tiendra le 28 mars à Rovaniemi, en Finlande. Le lauréat recevra une bourse de 2500 euros et sera invité à effectuer un stage payé de quatre mois au Centre Design & Innovation de BRP à Valcourt, au Canada, ce qui lui donnera la chance de travailler aux côtés de designers issus d'une dizaine de pays.

BRP construit ses motoneiges Lynx à son usine de Rovaniemi.

À propos de BRP

BRP (TSX:DOO) est un chef de file mondial en conception, développement, fabrication, distribution et commercialisation de véhicules récréatifs motorisés et de systèmes de propulsion. Sa gamme de produits comprend les motoneiges Ski-Doo et Lynx, les motomarines Sea-Doo, les véhicules hors route Can-Am et les véhicules Spyder, les systèmes de propulsion marins Evinrude et Rotax, de même que les moteurs Rotax pour karts, motocyclettes et petits avions. BRP conçoit également sa propre gamme dédiée de pièces, d'accessoires et de vêtements. Avec des revenus annuels de 4,2 milliards de dollars canadiens provenant de ventes dans plus de 100 pays, la Société emploie environ 8 700 personnes dans le monde.

www.brp.com

[@BRPnouvelles](https://twitter.com/BRPnouvelles)

Ski-Doo, Lynx, Sea-Doo, Evinrude, Rotax, Can-Am, Spyder et le logo BRP sont des marques de commerce de Bombardier Produits Récréatifs, inc. ou de ses sociétés affiliées. Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

-30-

Pour plus de renseignements :

Sylvain Larocque

Conseiller principal, Relations avec les médias

BRP

sylvain.larocque@brp.com

Risto Perttula

Directeur, R&D

BRP Finland

Tél.: +358.40.521.6019

risto.perttula@brp.com